

Отчет о продвижении сайта - Test.com



За период с 10 июля 2018 по 10 августа 2018
в сравнении с периодом с 8 июня 2018 по 9 июля 2018

Содержание

[Проделанная работа](#)

[Внутренняя оптимизация](#)

[Позиции](#)

[Динамика поискового трафика](#)

[Переходы из поисковых систем](#)

[Поисковый трафик за отчетный период \(по дням\) в сравнении с аналогичным периодом за предыдущий год](#)

[Популярные посадочные страницы из поисковых систем](#)

[Электронная коммерция](#)

[Распределение конверсий по каналам](#)

[Конверсии из поисковых систем](#)

[Доход по источникам трафика](#)

[Планируемая работа](#)

Проделанная работа

Внутренняя оптимизация

1. Проверка и анализ ошибок в Google search console (ошибок не обнаружено)
2. Анализ ссылочного профиля сайта, спамных ссылок не обнаружено;
3. Анализ анкор листа (ссылки с других ресурсов в виде текста, позволяющие влиять на позиции сайта). Спамных анкоров, которые могут негативно влиять на продвижение не обнаружено;
4. Мониторинг позиций;
5. Написание, оптимизация и размещение 4-ех seo-текстов
6. Написание 3 информационных трафикогенерирующих статей для новой подкатегории "бумага тишью"
7. Внешняя оптимизация

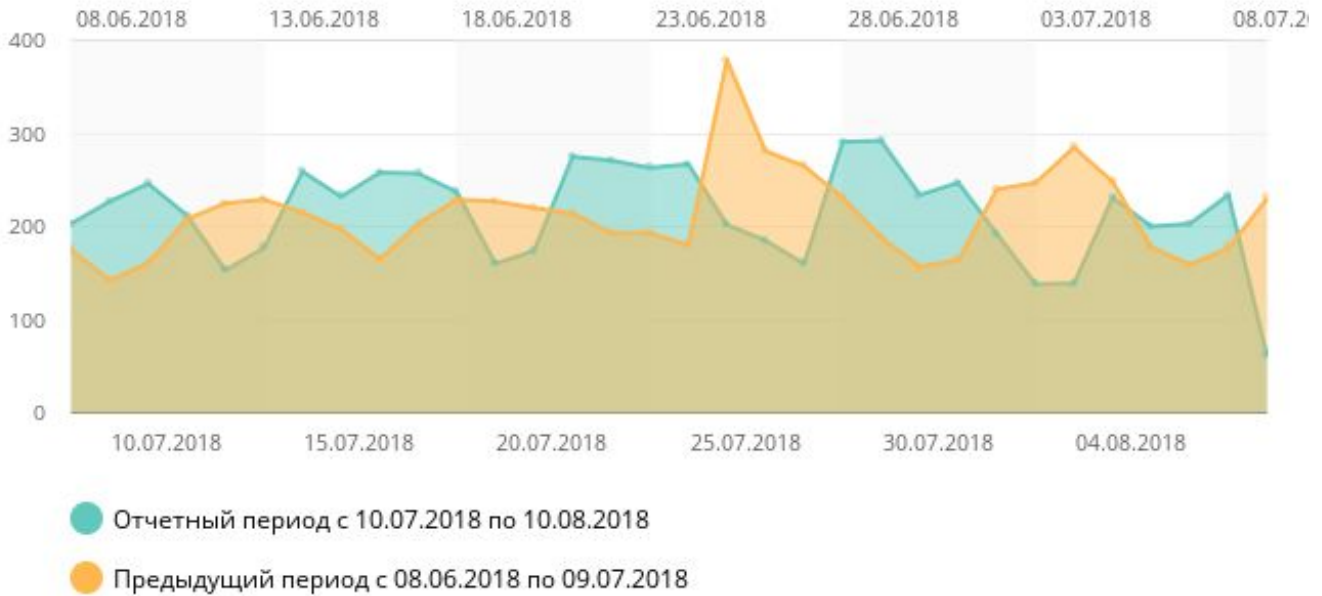
8. Разработка стратегии наращивания ссылочной массы (ссылочной массой сайта называется совокупность ссылок, которые ведут на ваш сайт с других сайтов в интернете);
9. Подбор доноров под размещение пресс релизов с ссылками на продвигаемые страницы сайта
10. Размещение за июль 3 статей с 6 ссылками

Позиции

Откат позиций связан с внедрением микроразметки для категорий/подкатегорий сайта и последующим перерасчетом ссылочной массы сайта. В следующем месяце ситуация выровняется и улучшится. Более детальная информация по позициям сайта по [ссылке](#).

Позиции сайта по Serpstat по [ссылке](#).

Динамика поискового трафика



Визиты

6880 ↑

6805



Отказы

40%

40%



Глубина просмотров

8.26 ↓

8.99

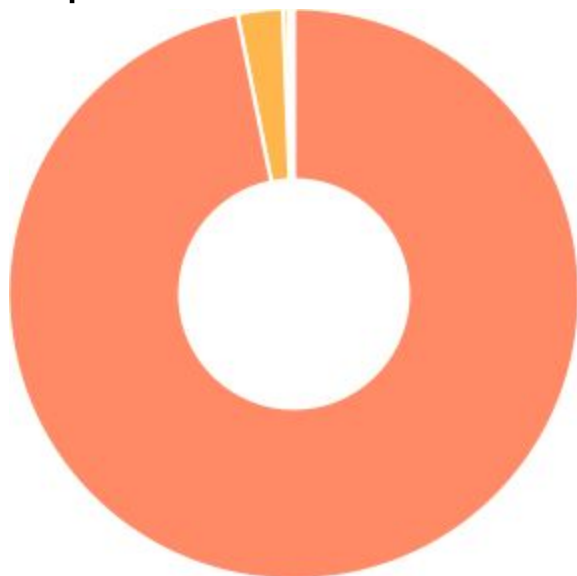


Время на сайте

04:53 ↓

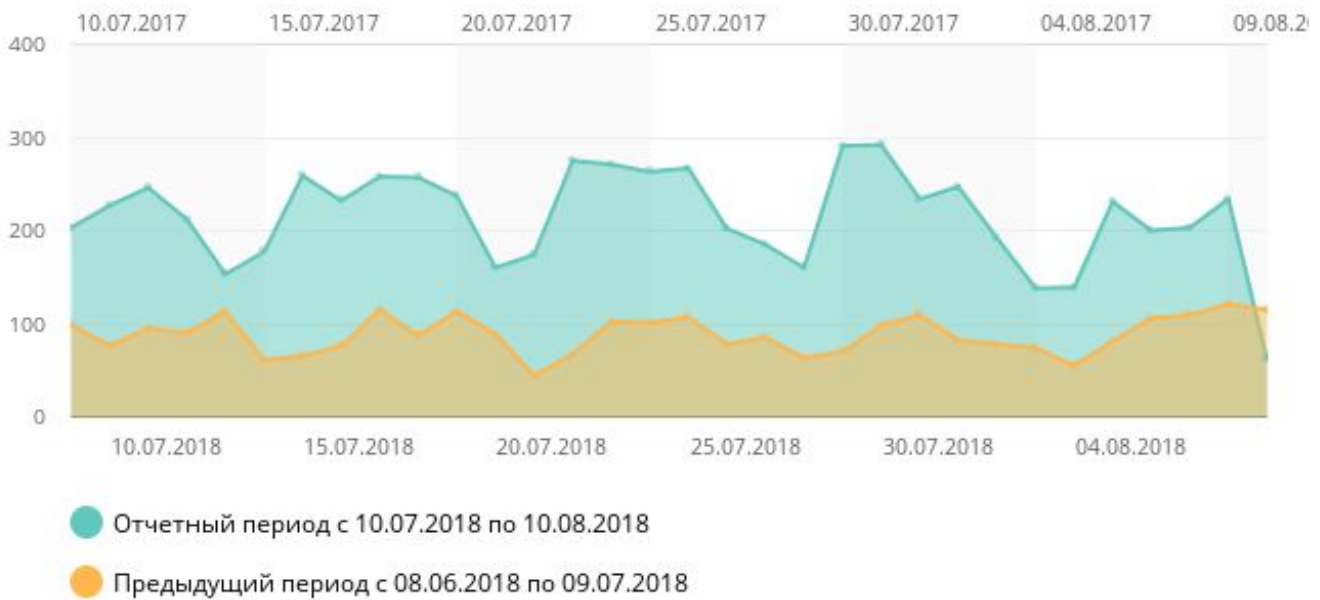
05:11

Переходы из поисковых систем



google	6661	+1%
yandex	176	-9%
bing	21	+31%
yandex.ua	9	
yahoo	7	-22%
rambler	2	+100%
Other search engines	4	

Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за предыдущий год



Визиты

6880 ↑

2824



Отказы

40% ↓

43%



Глубина просмотров

8.26 ↑

7.46



Время на сайте

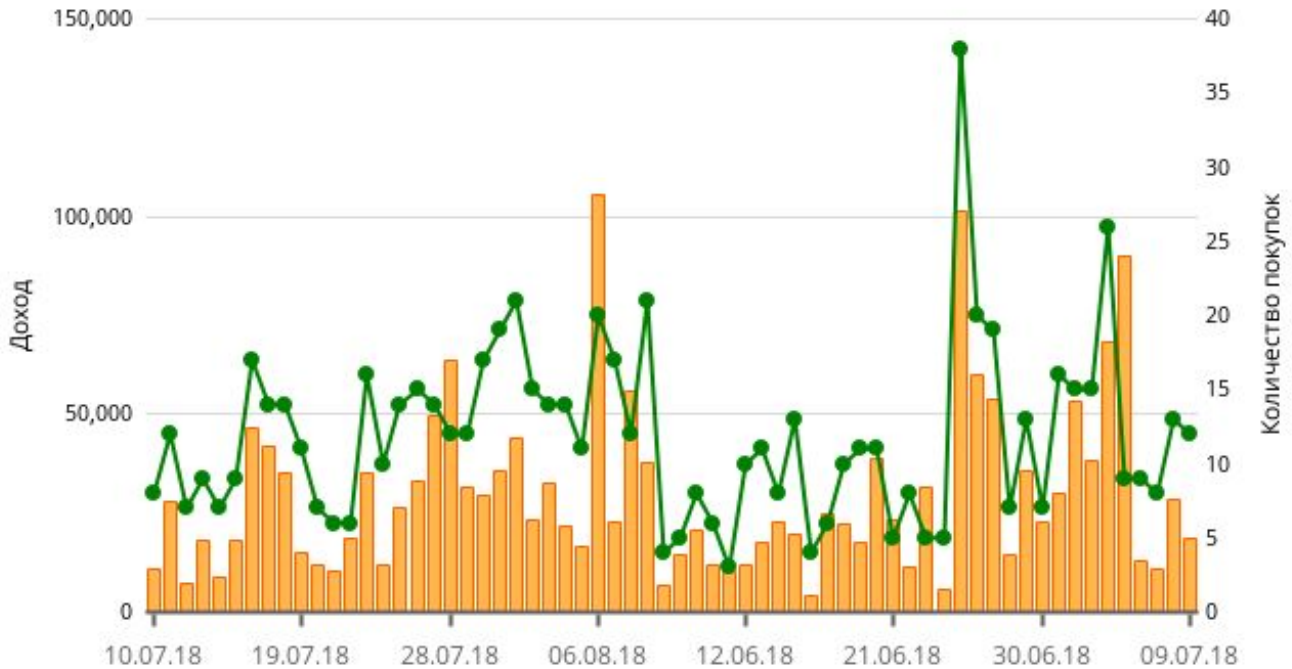
04:53 ↓

05:08

Популярные посадочные страницы из поисковых систем

№	URL	Визитов
1	/	1032 ^{+2%}
2	/catalog/podarochnye-korobki/	927
3	/catalog/kruglaya-korobka/	265 ^{-4%}
4	/ua/catalog/podarochnye-korobki/	262 ^{+15%}
5	/catalog/cvetohnaya-upakovka/	261 ^{+1%}
6	/catalog/bumaga-dlya-upakovki-cvetov/	257 ^{-4%}
7	/catalog/napolnitel-dlya-upakovki/	222 ^{-4%}
8	/catalog/korobki-dlya-cvetov/	176 ^{+4%}
9	/cart/	171 ^{-4%}
10	/ua/	159 ^{+23%}

Электронная коммерция



Количество посетителей:

16495 +41%

Количество покупок:

405 +14%

Конверсия в покупку:

2.46% -0.59

Средний доход с визита:

58р. -29%

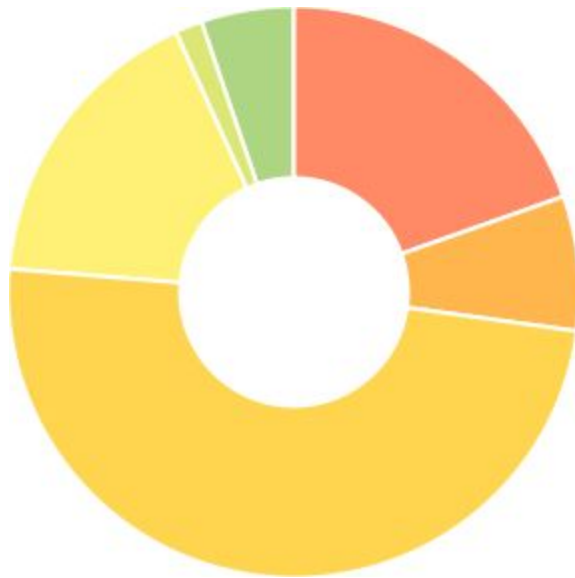
Средний чек:

2 356р. -11%

Доход:

954 063р. +1%

Распределение конверсий по каналам Оформить заказ (корзина)



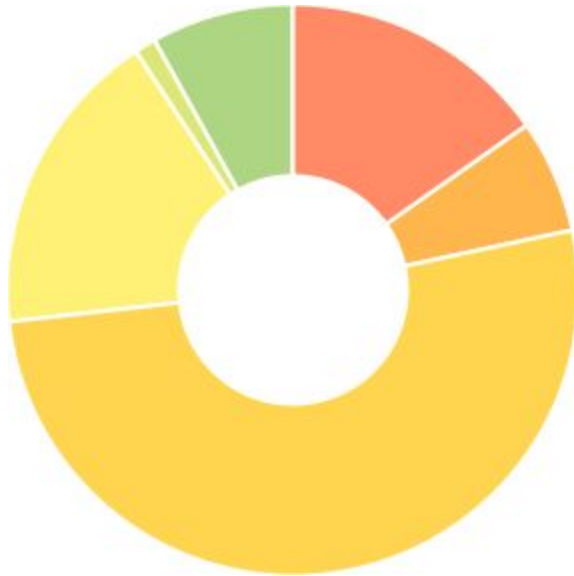
Прямые заходы	242	-11%
Display	94	+114%
Переходы из поисковых систем	607	+4%
Переходы по рекламе	209	+45%
Внутренние переходы	19	-14%
Переходы из социальных сетей	65	+71%

Регистрация



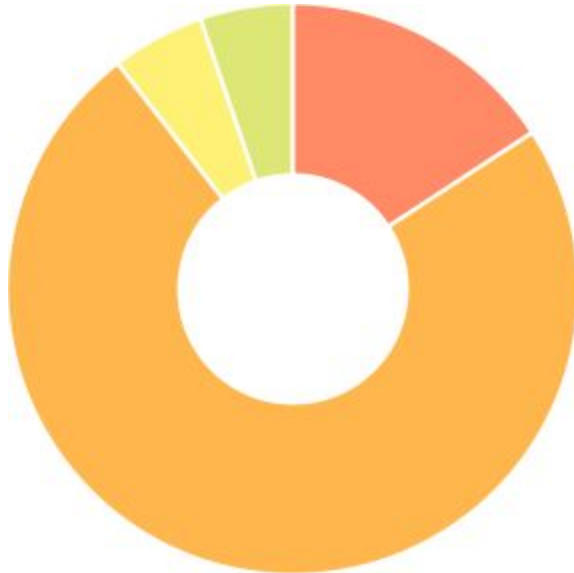
Прямые заходы	10	+67%
Display	2	
Переходы из поисковых систем	8	
Переходы по рекламе	2	+100%
Внутренние переходы	0	-100%
Переходы из социальных сетей	3	

Купить



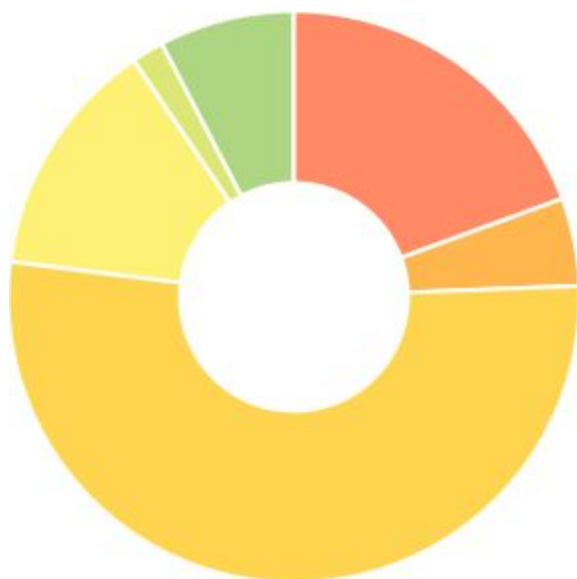
	Прямые заходы	202 -13%
	Display	85 +143%
	Переходы из поисковых систем	684 +5%
	Переходы по рекламе	232 +42%
	Внутренние переходы	16 -20%
	Переходы из социальных сетей	107 +88%

Продолжить покупки



	Прямые заходы	3 -25%
	Переходы из поисковых систем	14 +40%
	Переходы по рекламе	0 -100%
	Внутренние переходы	1
	Переходы из социальных сетей	1

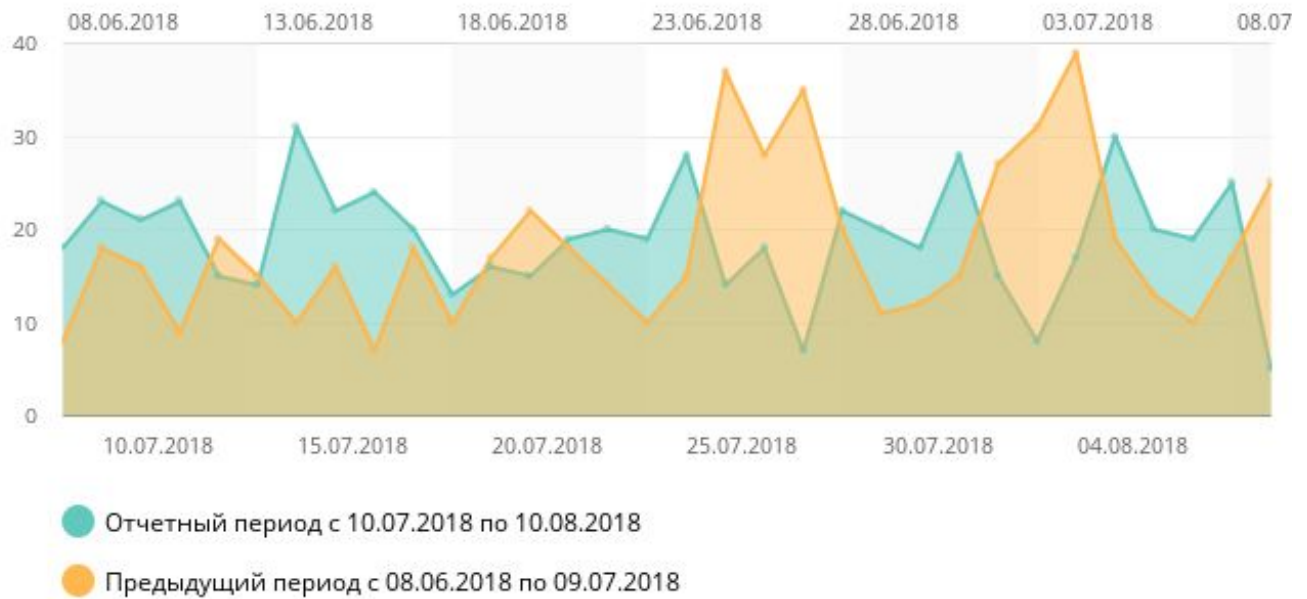
Заказ звонка



	Прямые заходы	86 ^{-19%}
	Display	22 ^{+120%}
	Переходы из поисковых систем	233 ^{+3%}
	Переходы по рекламе	60 ^{+67%}
	Внутренние переходы	8 ^{-33%}
	Переходы из социальных сетей	34 ^{+70%}

Конверсии из поисковых систем

Оформить заказ (корзина)



Достижения цели:

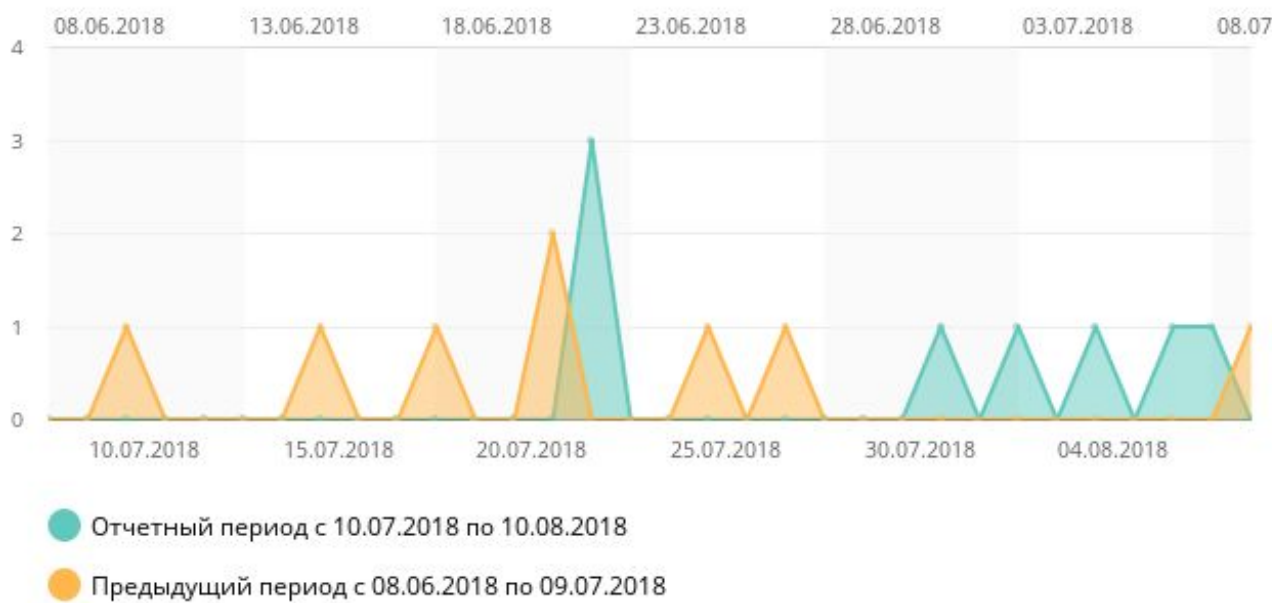
607^{+4%}



Конверсия:

8.82%^{+0.48%}

Регистрация



Достижения цели:

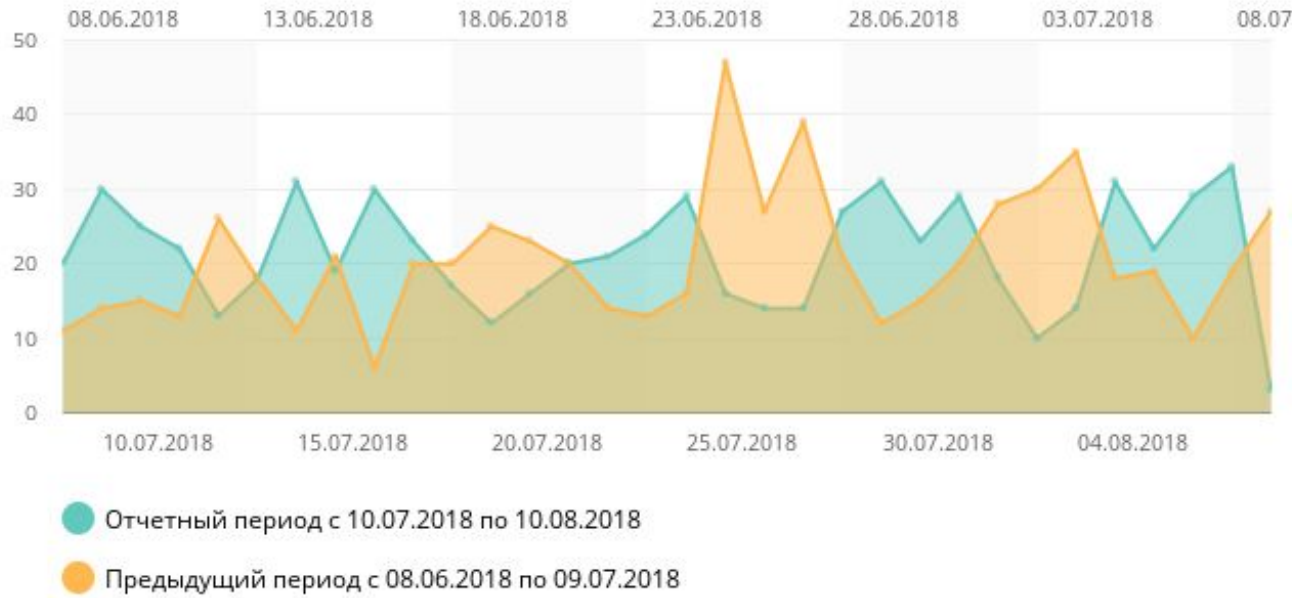
8



Конверсия:

0.11%^{-0%}

Купить



Достижения цели:

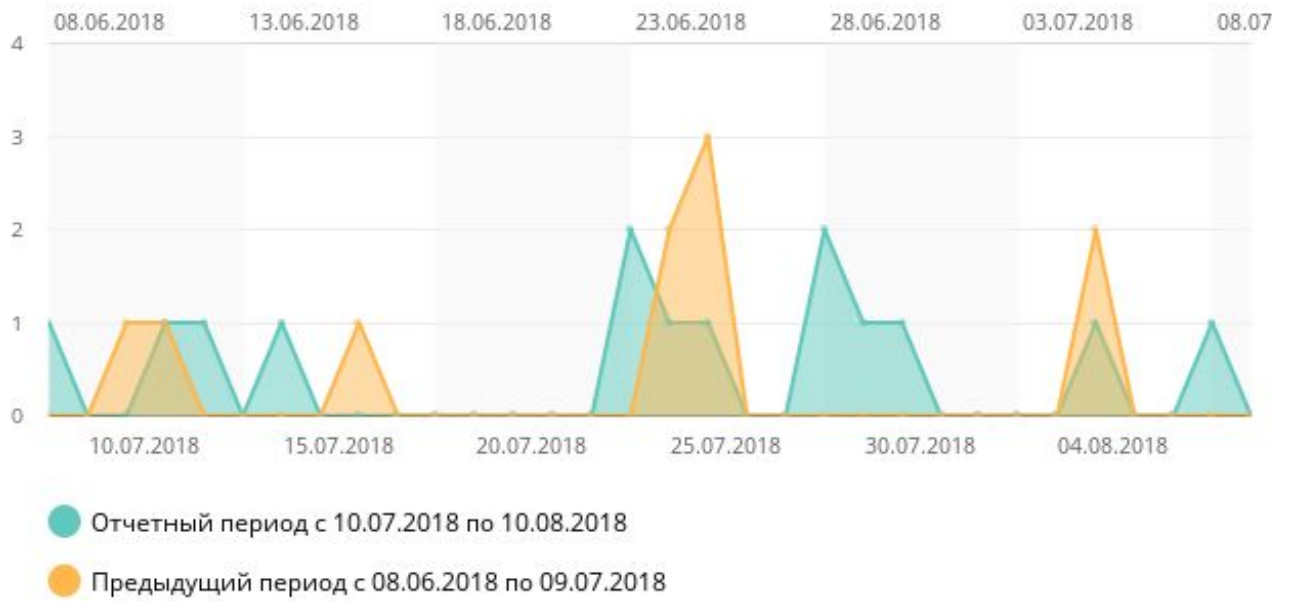
684^{+5%}



Конверсия:

9.75%^{+0.39%}

Продолжить покупки



Достижения цели:

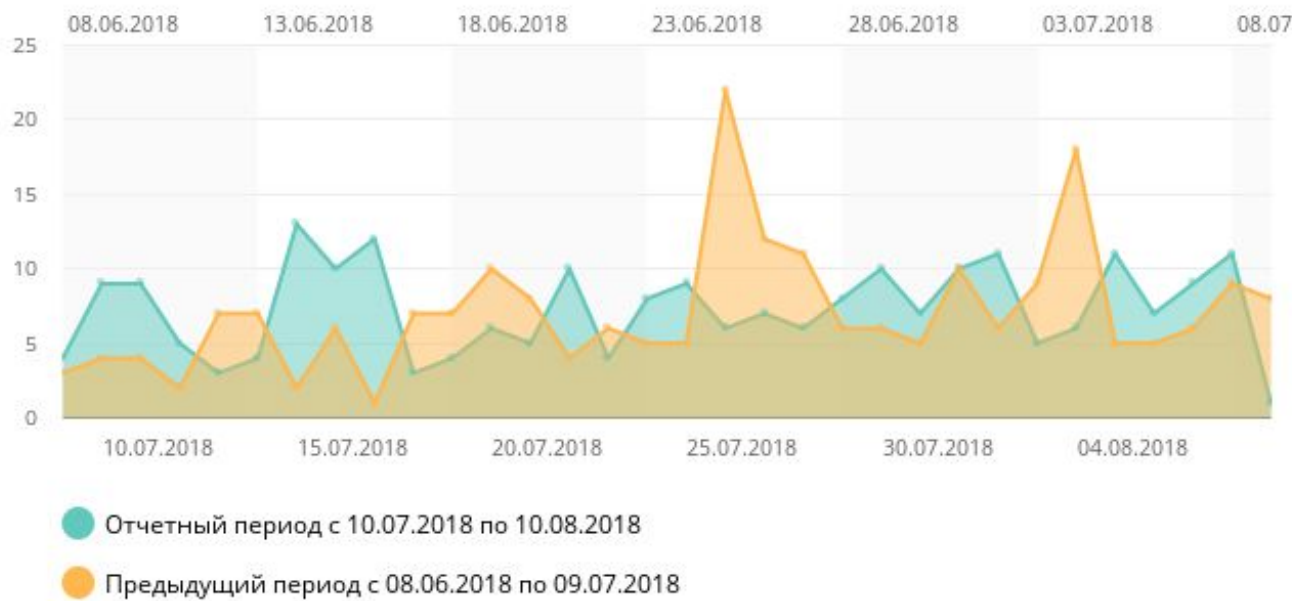
14^{+40%}



Конверсия:

0.19%^{+0.05%}

Заказ звонка



Достижения цели:

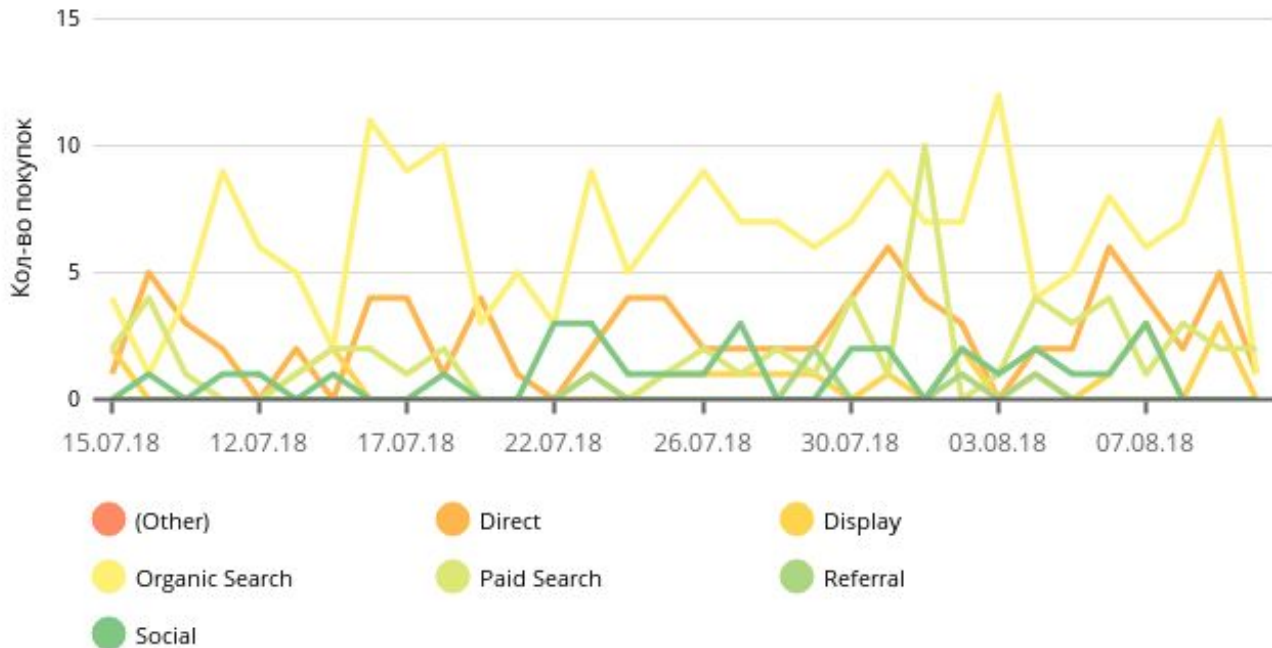
233^{+3%}



Конверсия:

3.36%^{+0.16%}

Доход по источникам трафика



№	Источник	Визиты	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	(Other)	2	0	0р.	0р.
2	Direct	1884	84	2469р.	207421р.
3	Display	2972	21	1736р.	36448р.
4	Organic Search	5816	206	2766р.	569797р.
5	Paid Search	5134	58	1604р.	93018р.
6	Referral	280	5	847р.	4234р.
7	Social	796	31	1392р.	43145р.

Планируемая работа

1. анализ ссылочной массы конкурентов;
2. разработка стратегии наращивания ссылочной массы;
3. наращивание ссылочной массы;
4. коррекция стратегии продвижения (при необходимости);
5. кластеризация семантического ядра (при необходимости);
6. On page оптимизация страниц (при необходимости);
7. написание информационных материалов;
8. мониторинг позиций сайта;
9. отчет о проделанной работе.